

Die Zukunft gehört uns.

Ansprechpartner:

Bernhard.Dobbert@igmetall.de

Tel. 069 / 6693-2366

Dirk.Erb@igmetall.de

Tel. 069 / 6693-2185

Wir wollen jungen aktiven Gewerkschafterinnen und Gewerkschaftern die Gelegenheit geben, von und mit Profis die wichtigsten Grundregeln journalistischen Schreibens und Arbeitens zu lernen.

Nicht nur in der Theorie, sondern ganz praktisch: Im Rahmen von drei aufeinander folgenden Workshops erarbeitet Ihr

- die September Jugendausgabe der **metallzeitung** 2012

u n d

- eure eigenen Internetseiten/Blogs mit Wordpress.

Mit Euren Themen, Euren Texten und Euren Bildern, ganz so, wie ihr es haben wollt!

Termine:

Teil I: 04. bis 06. Mai 2012 (JX01812)

Teil II: 01. bis 03. Juni 2012 (JX02212)

Teil III: 13. bis 15. Juli 2012 (JX02812)

Seminarort: Gewerkschaftshaus Frankfurt

Seminarbeginn: Freitags, 17.00 Uhr!

Bitte pünktlich sein!

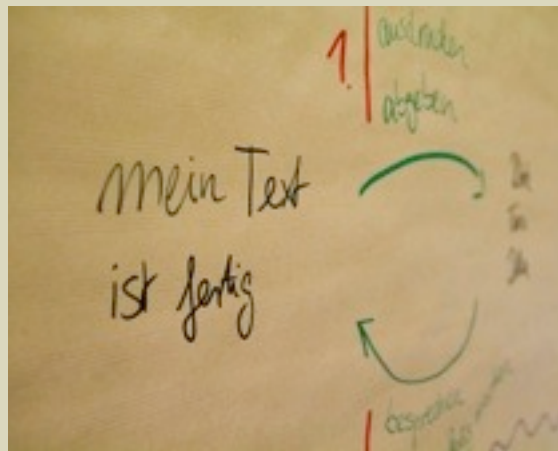
- Da die Seminarteile aufeinander aufbauen, ist die Teilnahme an ALLEN Terminen verpflichtend!
- Plant außerdem Zeit zwischen den Workshops ein, um Artikel zu schreiben und zu recherchieren!
- Die Anmeldung erfolgt über die jeweils zuständige Verwaltungsstelle unter Angabe der oben aufgeführten Seminarnummern.

Anmeldeschluss für alle drei Termine ist der 06. April 2012



„Wenn Sie einen Dollar in Ihr Unternehmen stecken wollen, so müssen Sie einen Zweiten bereithalten, um das bekanntzugeben!“

H. Ford, amerikanischer Großindustrieller



Tolle Aktion des OJA ...

... und keiner bekommt es mit?

Die neuesten Sauereien der Chefs ...

... und niemand weiß davon?

Die JAV hat ihre Forderungen durchgesetzt ...

... aber es kommt keine Reaktion?

Das muss nicht sein!

Zu einer erfolgreichen IG Metall-Arbeit vor Ort gehört auch eine gute Öffentlichkeitsarbeit.

Aber wie? Wie schreibt man eine gute Nachricht? Was sind die wichtigen Informationen für Leser und User? Wie viel Text macht Sinn, damit die Leser nicht „abschalten“?

Alles kein Hexenwerk!

Programm:

Teil I: Grundlagen des journalistischen Arbeitens

- ▶ Einführung in den Journalismus
- ▶ Wie schreibe ich einen Artikel? Die wichtigsten Stilregeln - verstehen und ausprobieren
- ▶ Das Konzept der **metallzeitung**-Jugendausgabe
u n d
- ▶ Wie erstelle ich meinen Blog mit Wordpress?
- ▶ Worauf muss ich bei Internettexten achten?

Teil II: Journalistisches Arbeiten: Ausprobieren und umsetzen

- ▶ Wie arbeitet eine Redaktion?
- ▶ Wir sind die Redaktion! Themenauswahl und Zuordnung zu den Rubriken der **metallzeitung**
- ▶ Recherche - Interview - Bildrecht - Layout
u n d
- ▶ Vertiefter Einstieg in Wordpress
- ▶ Das Web2.0 zur Hilfe nehmen

Teil III: Wir machen die **metallzeitung** und den Blog fertig!

- ▶ Textbesprechung und Textüberarbeitung
- ▶ Bildauswahl
- ▶ Schlussredaktion
u n d
- ▶ Texte auf Blogs, Bilder im Netz, eine runde Sache
- ▶ Letzte technische Fragen klären
- ▶ Abschlussarbeiten am MBH-Blog

Veranstalter:

IGM Vorstand:

- Ressort junge IG Metall
- Redaktion **metallzeitung**

Workshop-Leitung:

- Dirk Erb, Redaktion **metallzeitung**
- Ben Dobbert, Ressort junge IG Metall